



IGUALES POR EDUCACION

ELIMINACION DE ESTEREOTIPOS DISCRIMINATORIOS EN LA EDUCACION

Por razones de espacio, tenemos que reducir este interesante artículo. Se han suprimido los fundamentos jurídicos y pedagógicos del tema. Presentamos, sí, los aspectos dicéuticos y educativos del asunto así como dos de las sugestivas fichas que acompañan.

Pensamos que este resumen puede ser un principio para despertar las inquietudes dormidas y para llevar la información y el dato sobre los grupos y personas que en distintos ámbitos están trabajando sobre las prácticas educativas no discriminatorias.

¿COMO EVITAR LA DISCRIMINACION EN LA ESCUELA?

Es parcialmente a través de un aprendizaje social como se forma la personalidad. Así el individuo interioriza las maneras de hacer, pensar, sentir y responder a los estímulos del entorno o espacio vital. Confrontadas todas estas formas de comportamiento el individuo construye progresivamente su «persona». Esta identidad se forja notablemente en referencia a la definición y al papel que la sociedad da a los procesos y estereotipos discriminadores. La escuela puede eliminar cualquier tipo de discriminación a través de los siguientes pasos:

1. Conociendo el proceso de *Interiorización de imágenes y modelos*.

2. Conociendo la *penetración de los estereotipos discriminatorios*. Existen dos vectores fundamentales de penetración que educan e identifican. Estos son:

- a) El papel de la familia: los padres, los juegos y juguetes, los libros infantiles, los vestidos y costumbres...
 - b) El papel de la escuela: el contenido de los manuales escolares, la interacción profesor/alumno y las prácticas de orientación.
3. Aplicando acciones sobre las actitudes y los comportamientos.
4. Desarrollando investigaciones y acciones para la eliminación de la discriminación. Los ejes de innovación, investigación e intervención convergen alrededor de dos subejos complementarios:
- Educación familiar, a través de actividades dirigidas a los padres para que éstos tomen conciencia de sus potencialidades educativas.
 - Relaciones escuela-familia.
5. Poniendo en práctica algunas técnicas específicas. Estas técnicas inciden directamente sobre:
- a) Los comportamientos. Y son el juego de roles o de simulación, el sociodrama, el psicodrama, juegos cooperativos la autoscopia (se trata de dar a los alumnos, padres o profesores la posibilidad de explorar, individual o colectivamente, sus propios comportamientos, analizarlos críticamente e introducir las modificaciones necesarias), escucha activa, escucha pasiva...
 - b) Las actitudes, privilegiando las dimensiones:
 - *Conativa* a través de la presentación de folletos, cómic, ilustraciones, fragmentos de narraciones que llamen la atención sobre los aspectos que nos interesan.

— *Cognoscitiva* por medio de informaciones en libros, publicaciones de organismos internacionales, análisis de la publicidad, noticias en la prensa, diapositivas así como el análisis objetivo de prácticas educativas y situaciones de discriminación que se dan en el centro. Se trata de dar a conocer situaciones donde el verdadero ejercicio de la igualdad refleje su posibilidad, p.e. una ilustración o fotografía de un niño jugando con una muñeca...

— *Afectiva* a través de métodos simples destinados a hacer descubrir o redescubrir por los alumnos, padres o profesores facetas de su personalidad ignoradas, rechazadas o simplemente olvidadas.

CONTENIDO DE LOS MANUALES ESCOLARES

Los manuales siguen siendo eurocéntricos y claramente discriminatorios para otras etnias, culturas y civilizaciones como se desprende del estudio de manuales de historia y geografía de 1.º y 2.º de BUP realizado por Ismael Almazán, Ramón Barbet y Mercé Porta con la colaboración del Fondo Catalán de Cooperación al Desarrollo y Justicia y Paz de Barcelona.

Según la investigación del profesor Tomás Calvo Buezas sobre el análisis de las minorías étnicas y de los derechos humanos en los libros de texto de las escuelas españolas:

«A pesar del silencio oprobioso sobre los gitanos, su historia y cultura en los textos escolares españoles, existe en todos los libros una proclamación firme, radical, clara y abundantemente repetida de la igualdad humana, de los derechos humanos, sin distinción de raza, color y religión, así como la insistente incitación a la solidaridad con los oprimidos y marginados, reclamando justicia para los discriminados racialmente y marginados socialmente. » No existe ninguna frase, al menos nosotros no la hemos encontrado, que sea clara y formalmente racista, ni contra los gitanos ni contra ningún otro pueblo, etnia o raza. El problema con el pueblo gitano es el de la omisión, una omisión que estimamos muy grave» (1).



ELIMINACION DE LOS ESTEREOTIPOS DISCRIMINATORIOS EN EL MATERIAL DIDACTICO

La elaboración de guías de análisis para la eliminación de los estereotipos discriminatorios en el material didáctico debe ser un instrumento válido no sólo para los autores y editores, sino también para los profesores como útiles de referencia para detectar, analizar y corregir textos «contaminados» con el objeto de diseñar medidas que permitan mejorar la calidad del material escolar asegurando a cada cual el respeto de sus derechos y libertades.

Cualquier diseño trazado con el fin anterior debe:

1. Establecer criterios para detectar y eliminar los estereotipos discriminatorios, así como asegurar una representación adecuada a los diferentes grupos sociales.
2. Determinar los campos de observación y los criterios de análisis de éstos.
3. Selección y clasificación del material puesto a examen.
4. Elaboración de instrumentos de medida y evaluación.

CRITERIOS DE DETECCION Y ELIMINACION

El objetivo de estos criterios es asegurar la presencia, en el material didáctico, de todos los grupos sociales y de aquellos que sufren discriminación de algún tipo.

Primer criterio: Es general y debe comprenderse en el doble contexto. De una parte, la aparición de grupos hasta ahora ausentes u omitidos del material didáctico (minorías), de manera que se revaloricen estos grupos víctimas de discriminación. De otra parte, es importante no asociar a los personajes pertenecientes a estos grupos minoritarios ningún elemento que pueda suscitar una actitud negativa.

Segundo criterio: Se trata de conseguir en el material didáctico el equilibrio necesario entre los personajes. En un libro no debe aparecer en un 70% personajes masculinos y en un porcentaje inferior los femeninos.

Tercer criterio: Asegurar en el material didáctico la presencia de un conjunto de personajes de diversas minorías para reflejar el pluralismo creciente y la interculturalidad de nuestra sociedad.

Cuarto criterio: Dirigido a que los personajes femeninos y los masculinos asociados a diferentes grupos minoritarios sean presentados de manera tal que representen modelos propios, susciten actitudes sociales positivas y favorezcan la identificación en los alumnos.

Quinto criterio: Se trata de eliminar estereotipos que representen los grupos minoritarios en papeles folklóricos o caricaturescos. P.e. los negros en la selva portando material sobre sus cabezas; los mexicanos debajo de un árbol echando la siesta...

Sexto criterio: Eliminar aquellas imágenes que representan ciertos grupos siempre en el mismo papel. P.e. enfermera, maestra o secretaria para profesiones femeninas; o la familia formada por un padre que trabaja fuera, por una madre que hace la comida y barre, por abuelo magnífico, la hermanita insignificante, el gato y el perro. La repetición de representaciones tan rígidas impiden toda posibilidad de identificación positiva de otros roles sociales y de otras situaciones.

CAMPOS DE OBSERVACION Y CRITERIOS DE ANALISIS

Estos campos de observación pueden ser de dos tipos:

— Dependiendo del tipo de material didáctico: ilustraciones, relatos y novelas, poesía, cuentos, texto de lectura...

— Dependiendo del tipo de situación: actividades y papeles ligados a un *trabajo remunerado*; a un *trabajo doméstico* o a un *contexto familiar*, actividades ligadas a juegos y diversiones y a las *características socio-afectivas de los personajes*.

Para favorecer la diversificación de roles, actividades y características socio-afectivas se recomiendan los siguientes criterios:

1. Que el conjunto de personajes (hombres, mujeres, representantes de grupos minorita-



rios) puedan jugar papeles principales y dominantes;

2. Que el conjunto de personajes puedan participar en las actividades y desempeñar papeles ligados al trabajo situándose en una economía de subsistencia o mixta.

3. Que el conjunto de personajes puedan participar en toda una gama de actividades propias en cada dominio;

4. Que el conjunto de personajes estén dotados de características socio-afectivas diversificadas y no estereotipadas.

SELECCION Y CLASIFICACION DEL MATERIAL

Cada campo de observación dependiendo del tipo de material (ilustraciones, novelas, cuentos...) deberá ser analizado atendiendo a las ideas contenidas en él, y lo serán desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo.

ASPECTOS CUALITATIVOS

El material didáctico será aceptable en el plano del análisis de estereotipos cualitativamente si existe reparto igual de papeles entre los personajes de los dos sexos y representantes de los grupos minoritarios, así como por la ausencia de estereotipos discriminatorios.

(1) Profesor de Antropología Social de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.

ASPECTOS CUANTITATIVOS

El material será aceptable cuantitativamente si en las ilustraciones, relatos, poesías, fragmentos de textos... se asegura una proporción adecuada entre los personajes masculinos y femeninos como entre los personajes asociados a grupos étnicos tanto minoritarios como mayoritarios.

ELABORACION DE INSTRUMENTOS DE MEDIDA Y EVALUACION

Todo análisis resultaría infructuoso si no elabora previamente aquellos instrumentos de medida y evaluación cuyo margen de error sea ínfimo, así como establece aquellos criterios rigurosos para el análisis del material seleccionado.

UNIDAD DIDACTICA: CHICOS/AS (2)

No sólo deben analizarse y corregirse aquellos materiales didácticos «infectados» por estereotipos discriminatorios, sino que hay que aplicar tácticas que actúen directamente sobre el

alumnado de modo que les haga conscientes de la necesidad de tratarse de igual manera unos con otros sin hacer distinción alguna por razón de raza, sexo, credo... En la escuela debe crearse el ambiente propicio donde se experimente este principio. Pero también han de corregirse influencias exteriores a través de actividades cognitivas y de destrezas.

El Seminario Permanente de Educación para la paz de la Asociación Pro Derechos Humanos elaboró durante el curso 86/87 la unidad didáctica chicos/as para sensibilizar sobre la problemática actual de la mujer, demostrar que vivimos en una cultura sexista masculinizante, descubrir las causas y formas de aprendizaje de los roles masculino y femenino, habituar al manejo de los conceptos de sexo y género y fomentar un concepto positivo de sí mismo/a y alentar las relaciones pacíficas entre las personas.

La unidad didáctica contiene: a) Carpeta para el profesor con documentación sobre el tema, una bibliografía básica, recursos, contactos y algunas ideas genéricas sobre cómo usar el material para los alumnos; b) Carpetas para los alumnos pensadas

para los ciclos Inicial y Medio, así como alumnos de 12 a 16 años. Dentro de cada carpeta se encuentran fichas, documentos, libros de lectura y una programación.

La Unidad Didáctica ha sido publicada gracias a la subvención otorgada por el Ministerio de Cultura.

Para ejemplificar este trabajo sobre eliminación de estereotipos discriminatorios reproducimos algunas fichas de esta unidad.

(Nota: La Unidad Didáctica se puede solicitar a José Tuvilla, Apdo. 16, 04400 Alhama de Almería o a APDH C/ Ortega y Gasset 77 - Madrid).

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

ACTAS DE LAS PRIMERAS JORNADAS SOBRE PROBLEMÁTICA DEL PUEBLO GITANO. Edt. APDH (Madrid) 1987, col. Derechos Humanos, núm. 12.

ACTIVIDADES DE LAS NACIONES UNIDAS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS. Edt. Naciones Unidas (N.Y.) 1986.

DERECHOS HUMANOS - Guía Didáctica. Carpeta núm. 4. Instrumentos legales. Edt. Excm. Diputación (Almería) 1987. Coordinador: José Tuvilla.

DERECHOS HUMANOS. Recopilación de instrumentos internacionales. Edt. Naciones Unidas (N.Y.) 1983.

HOUX.M. Combattre le sexisme et les stéréotypes par une action concertée sur les

attitudes et les comportements. Ponencia presentada en la 6.ª Sesión Internacional de formación en la enseñanza de los Derechos Humanos y la paz. Ginebra (Suiza) del 4 al 9 de julio de 1988.

IIDH. TEMAS INTRODUCTORIOS. Serie: EDUCACION Y DERECHOS HUMANOS. Edt. Instituto Interamericano de Derechos Humanos (San José, Costa Rica) 1986.

PEROTTI, Antonio. LA LUTTE CONTRE L'INTOLERANCE ET LA XÉNOPHOBIE. Edt. Consejo de Europa (Strasbourg) 1985. Proyecto 7.º del CDCC. Col. Educación y Cultura.

REY, Micheline. FORMER LES ENSEIGNANTS Á L'ÉDUCATION INTERCULTURELLE? Edt. Consejo de Europa (Strasbourg) 1986. Col. Educación y Cultura.

SEMINARIO PERMANENTE EDUCACIÓN PARA LA PAZ. UNIDAD DIDACTICA PARA CHICOS/AS (Sistema sexo-género). Edt. APDH (Madrid) 1988.

THIBAUDEAN, Michel. GUIDE POUR L'ÉLIMINATION DES STÉRÉOTYPES DISCRIMINATOIRES DANS LE MATÉRIAL DIDACTIQUE. Edt. Gobierno de Quebec (Canadá) Ministerio de Educación 1988.

Jose TUVILLA RAYO

(2) El Seminario Permanente «Educación para la paz» de APDH está formado por Marisa Aracil, José Bartolomé, Rafael Grasa, Violeta Ibáñez, Calo Iglesias, Xesus Jares, Amador Martínez, Miguel Martínez, Antonio Poleo, Víctor Ríos, Carmen Sacristán, Soledad Sacristán, José M.ª Sánchez del Campo y José Tuvilla.

FICHA A4

¿Quién debe hacer estos trabajos?

	nino	niña	los dos
Poner la mesa.....			
Quitar el polvo.....			
Barrer.....			
Hacer recajos.....			
Ordenar libros.....			

Escribe aquí los trabajos que haces en casa:

Escribe aquí los trabajos que podrías hacer en casa:

FICHA C1

ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD

La publicidad además de ser una actividad comercial es un lenguaje. Tiene, por lo tanto, sus propios códigos. Como todo lenguaje sirve para comunicar algo, habitualmente para que consumamos algún producto. Hoy en día la publicidad tiene un poder tan fuerte que no se puede explicar nuestra realidad y ciertos hábitos de comportamiento de las personas sin tenerla en cuenta.

Pero la publicidad no sólo nos invita a consumir, sino que también sirve para transmitir determinadas formas de ver o entender la vida. Y aquí es donde radica su mayor peligro: la publicidad influye cada día, incluso sin darnos cuenta, en nuestra forma de pensar y actuar.

A continuación os presentamos algunos «spots» publicitarios de distintas firmas comerciales, para que los analicéis. Todos tienen en común la presencia de una mujer. Existen, como tú mismo puedes comprobar, otros muchos ejemplos.

ACTIVIDADES

1. ¿Quién es el protagonista de cada uno de los anuncios?
2. ¿Qué reclamo utilizan para vender su producto?
3. ¿Qué explicación encuentras a la respuesta anterior?
4. En cuanto al papel de la mujer, ¿ves alguna relación entre los distintos mensajes publicitarios? Explica tu respuesta.
5. Busca anuncios que supongan una utilización de la mujer.
6. Comenta los resultados de tu estudio con tus compañeros/as y en casa.